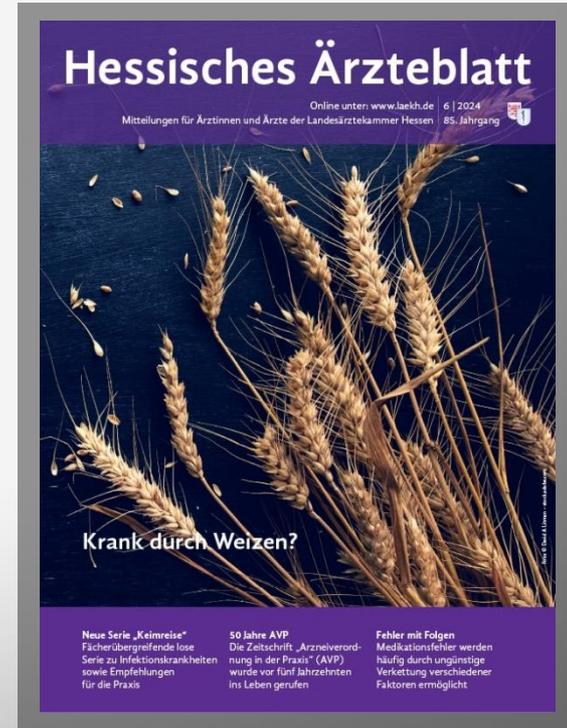


MEDIADATEN 2025

Hessisches Ärzteblatt



Ansprechpartner	3
Titelporträt	5
Auflagen und Verbreitungsanalyse	7
Industrieanzeigen und Beilagen	8
Stellen- und Rubrikanzeigen	9
Anlieferung	10
Terminplan und AGB	12

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/ Beilagen/Einhefter)?

Health Region Nord



Celia Schlink

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer
PRINT-WERBEANZEIGE?



Sigrid Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN?

Sales Management



Sebastian Getz

Telefon +49 (0) 2234 7011-246
getz@aerzteverlag.de

Sie möchten eine [STELLEN-/RUBRIKANZEIGE AUFGEBEN](#) oder haben Fragen zu einer Buchung?

[Anzeigenmanagement Stellenmarkt](#)
Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

[Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt](#)
Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben [REDAKTIONELLE FRAGEN?](#)

Redaktion

[Landesärztekammer Hessen](#)
Telefon +49 (0) 69 97672-196
haebl@laekh.de

Produktmanagement

[Marie-Luise Bertram](#)
Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Das Hessische Ärzteblatt, amtliches Mitteilungsorgan der Landesärztekammer Hessen, ist ein Mitgliedermagazin mit abwechslungsreichem Themenmix aus Nachrichten, Berichten, Reportagen, Kommentaren und Interviews. Der Schwerpunkt liegt auf gesundheits-, berufs- und standespolitischen Beiträgen, Artikeln zu juristischen Themen sowie Berichten aus der Landesärztekammer und aus der ärztlichen Berufspraxis. Regelmäßig erscheinen zertifizierte Fortbildungsartikel.

Schwerpunktheft informieren fachübergreifend über Fort- und Weiterbildungsthemen. Eine gesonderte Rubrik ist Berichten aus dem Versorgungswerk der Landesärztekammer zugeordnet.

Neben amtlichen Mitteilungen der Landesärztekammer Hessen und des Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration enthält das Hessische Ärzteblatt Informationen sowie Veranstaltungshinweise der Akademie für Ärztliche Fort- und Weiterbildung und der Carl-Oelemann-Schule für Angehörige medizinischer Fachberufe. Auf den Kulturseiten „Parlando“ erscheinen Artikel über bildende Kunst, Musik, Literatur, Theater und Zeitgeist-Themen.

Die inhaltlichen Themen in der Übersicht:

- Gesundheits-, Berufs- und Standespolitik
- Medizinische Fortbildungsartikel
- Berichte aus ärztlichen Berufswelten
- Forum für Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung
- Amtliche und sonstige Mitteilungen der Landesärztekammer
- Ärztlich relevante juristische Artikel
- Kulturelle Artikel

Seit 1. September 2023 ist die Online-Ausgabe des Hessischen Ärzteblattes die führende Version. Unter der Rubrik "Hessisches Ärzteblatt" ist das Mitgliedermagazin online auf der Website der Landesärztekammer Hessen eingestellt: www.laekh.de/hessisches-aerzteblatt-heftarchiv

ZIELGRUPPE

- Alle Ärztinnen und Ärzte in Hessen (niedergelassene, angestellte, beamtete, in anderen Berufen tätige, pensionierte Ärztinnen und Ärzte)
- Alle ärztlichen Standesorganisationen und Berufsverbände in Deutschland
- Abonnetinnen und Abonnenten im In- und Ausland
- Zuständige Ministerien und Landtagsabgeordnete

ORGAN

Offizielle Zeitschrift der Landesärztekammer Hessen mit amtlichen Mitteilungen und Publikationen ärztlicher Fach- und Standesorganisationen

HERAUSGEBER

Landesärztekammer Hessen | Hanauer Landstr. 152 | 60314 Frankfurt

VERANTWORTLICHER REDAKTEUR

Dr. med. Peter Zürner

Dr. med. H. Christian Piper (Stellvertreter)

(Beide sind Mitglieder des Präsidiums der LÄK Hessen.)

REDAKTION

Katja Möhrle M.A. (leitende Redakteurin)

Dipl.-Soz. Maren Siepmann (stv. ltd. Redakteurin)

Lukas Reus (Referent Stabsstelle Medien)

Dipl.-Theol. (ev.) Isolde Asbeck (Heftkoordinatorin)

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH

Dieselstraße 2 | 50859 Köln

Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.laekh.de, www.aerzteverlag.de

JAHRGANG

85. Jahrgang 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

11 x jährlich

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 12

MITGLIEDSCHAFTEN

IVW

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit, 254 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt Anlieferung Seite 10.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Rückendrahtheftung

BANKVERBINDUNG:

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2025

11.300 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

11.300 Exemplare + 2 % Zuschuss

Aktuelle Auflagen nach Postleitzonen auf Anfrage.

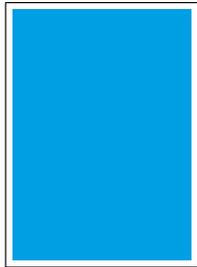
Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2024)

Druckauflage	10.900
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.635
Davon Ausland	263
Verkaufte Auflage	10.097
Abonnierte Exemplare	10.097
Davon Mitgliederstücke	10.086
Freistücke	538
Rest- und Archivexemplare	265

Quelle Heftanalyse Deutscher Ärzteverlag GmbH,
Stand: II. Quartal 2024

INDUSTRIEANZEIGEN

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite
207 x 280 mm
€ 3.600,-

3. Umschlagseite
€ 3.900,-

4. Umschlagseite
€ 4.200,-

Format: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
Sonderformate auf Anfrage.

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
11 Anzeigen	10 %

Kombinationspreis Hessisches Ärzteblatt und
Deutsches Ärzteblatt: 20 % Rabatt auf die
Anzeigenschaltung im Hessischen Ärzteblatt.

BEILAGEN

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 20g	€ 439,-
Vollbeilage	bis zu 30g	€ 443,-
Vollbeilage	bis zu 40g	€ 448,-
Vollbeilage	bis zu 50g	€ 452,-

Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

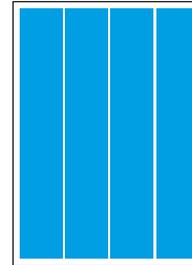
FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

ANGABEN ZU BEILAGEN

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 11.300 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Grundpreis (je mm)	sw/2c	3c/4c
für die 45 mm breite Millimeteranzeige	€ 3,50	€ 4,30
<i>Ermäßigter Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken</i>	<i>sw/2c**</i>	<i>3c/4c**</i>
Stellen-, Vertretungs- und Teilzeitangebote	€ 3,30	€ 4,10
Stellen- und Vertretungsgesuche	€ 3,30	€ 4,10
Ambulante/Stationäre Kooperationen	€ 3,30	€ 4,10
Praxisabgaben/-gesuche/-räume/Kooperationen	€ 3,30	€ 4,10
Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	€ 3,30	€ 4,10
Praxiseinrichtung/-geräte	€ 3,30	€ 4,10
Kurse/Seminare/Veranstaltungen	€ 3,30	€ 4,10
Verschiedenes	€ 3,30	€ 4,10
Chiffreservice*	€ 15,00	



Rubrikanzeigen
Satzspiegel
186 x 260 mm

1-spaltig = 45 mm breit
2-spaltig = 92 mm breit
3-spaltig = 139 mm breit
4-spaltig = 186 mm breit

* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe

** Mindestformat für s/w-Anzeigen: 2-spaltig in variabler Höhe
Mindestformat für Farbanzeigen: ab 30 mm (2-spaltig; 15 mm)

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
print-media@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Farbprofil für den Umschlag: iso_coated_v2_300_eci.icc
Farbprofil für den Inhalt: pso_lwc_improved.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN

Beilagen müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	23.12.2024	02.12.2024
2	25.01.2025	06.01.2025
3	25.02.2025	05.02.2025
4	25.03.2025	05.03.2025
5	25.04.2025	02.04.2025
6	25.05.2025	07.05.2025
7/8	25.06.2025	04.06.2025
9	25.08.2025	06.08.2025
10	25.09.2025	03.09.2025
11	25.10.2025	01.10.2025
12	25.11.2025	05.11.2025

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.aerzteverlag.de/agb

DIGITAL
ONLY



Preisliste Nr. 11 gültig ab 01.01.2025 - Alle Angaben ohne Gewähr.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.aerzterverlag.de/agb